

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Зареченская детская школа искусств»

**Внеклассный онлайн час на тему:  
«Экстремизм. Борьба с экстремизмом. Пропаганда»**



**Форма урока:** онлайн

**Цель урока:** углубить знания учащихся о социальной, политической и информационной сферах современной жизни.

**Задачи урока:**

1. ознакомить учащихся с понятиями экстремизма, пропаганды;
2. изучить методы влияния, используемые в повседневности и способы борьбы с ними;
3. развить в учащихся чувство защищенности от чужого влияния, развить собственное мнение.

**Продолжительность урока:** 45 минут.

## Ход урока:

*Приветствие:*

- Здравствуйте, дети. Сегодня мы с вами должны затронуть очень серьезную, актуальную тему. Сегодня мы поговорим об экстремизме.

Итак, начнем:

Кто-нибудь знает, что означает слово «Экстремизм»? (выслушать ответы учащихся).

А теперь, поговорим о понятии экстремизма с научной точки зрения.

Экстремизм - это поведение, сильно разнящееся с общепринятым. Однако, на самом деле, это очень сложное явление, зависимое от политической, социальной, экономической картины в регионе, от принятых в мире взглядов и международных законов, от позиции и убеждений каждого человека.

На данный момент экстремизм пресекается силами безопасности каждой отдельно взятой страны. Деятельность такая является противозаконной, карается лишением свободы, иногда даже высшей мерой наказания (например, в Китае). Однако современность доказывает, что далеко не всегда антинародное, антигуманное поведение целых государств осуждается или наказывается. Наоборот, и нам с вами это известно, такая деятельность может выдаваться за героизм, за борьбу с терроризмом и прочее. И для того, чтобы черное стало белым, придуман такой инструмент, как пропаганда (спросить у детей значение слова).

Пропаганда, дословно, «подлежащая распространению», то есть информации, созданная и распространяемая для контроля мнения общественности. Примером опасной, великолепно взвешенной и продуманной, и чудовищно эффективной пропаганды может служить политика Третьего Рейха в годы Великой Отечественной Войны. Министр пропаганды Рейха, Йозеф Геббельс, возвел эту деятельность практически в ранг искусства, мастерски манипулируя сознанием не только граждан

Германии, но и народами Европы, Советского Союза, находя и приобщая к фашистской деятельности тех, кто изначально был против.

Инструментами пропаганды являются:

1. манипуляции групповым (нередко массовым) сознанием, пропагандистское клише, модные слова (вводимые с целью повторения, для гипноза),
2. демагогия, «промывание мозгов».

Огромную опасность пропаганда приобрела именно в нашей современности, потому что «Информация и связи, а не булыжник и террор, – вот оружие современного пролетария!». Самой большой ошибкой, какую можно совершить, это слепо довериться телевидению, интернету и общественному мнению. Само это название теперь является синонимом разжигателя ненависти.

А теперь, возьмите цветные карандаши, лист А 4 и нарисуйте экстремизм таким, как вы себе его представляете.

### **Заключение:**

Наш урок на этом подходит к концу, спасибо за внимание.